



Mijn Hamster



Creative
FLOW
For Teams

Waarom flow?

- *Pressure. Release. Animate. (2010)*
- De **lat hoger leggen** vereist creativiteit.
- Meer iteraties, meer experimenteren.
- Keeping the **fun** in it.



Wat is een creative flow?

- Het *in de zone* zijn.
- Niet bang zijn voor het maken van fouten.
- Moment van constante *creatieve bijdrage*.
- De juiste hoeveelheid *uitdaging*.

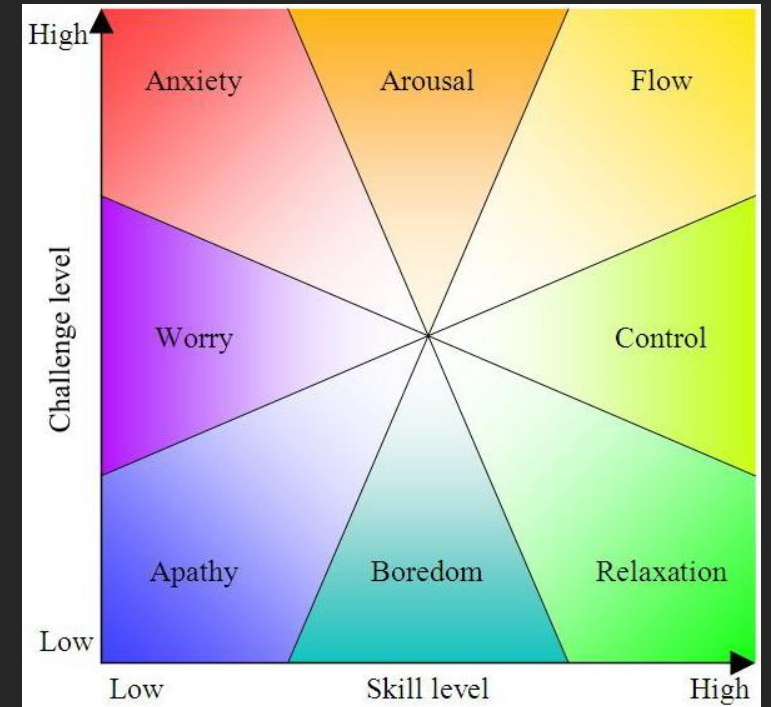


Diagram over flow volgens Mihaly Csikszentmihalyi

Case: Eneco's Hollandse Windcertificaten

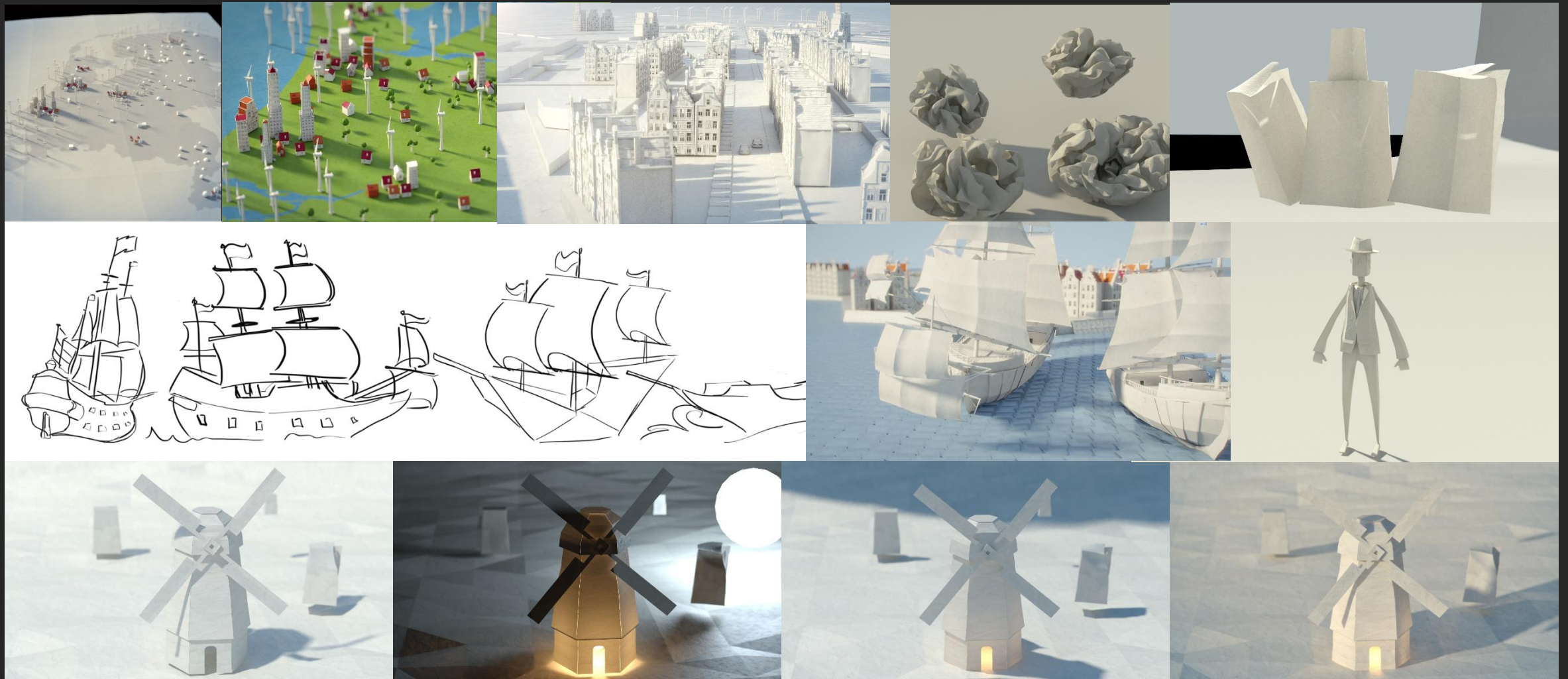
- Intense deadline (4 weken) van pre-productie tot delivery
- Gedeelde regie over animatie met klant
- Ontwikkelen nieuwe stijl & techniek
- Bulk aan werk met klein team



“Trust the process”

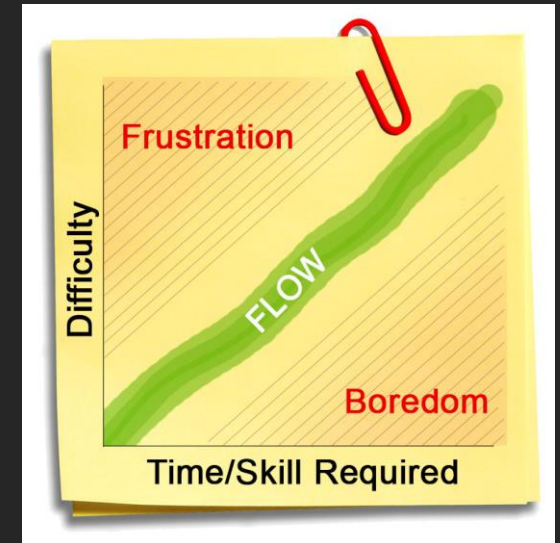
- Pixar

Challenge #1: 3D paper origami



Waar begin je?

- Daag jezelf uit!
- Betrek het team bij het gehele proces.
 - Brainstorm zo gemengd mogelijk,
 - Think outside the box,
 - Er zijn geen domme ideeën.
- Kies op basis van persoonlijke interesses.
- Werk naar een prototype. (fail fast)
- Gooi het roer om wanneer nodig.



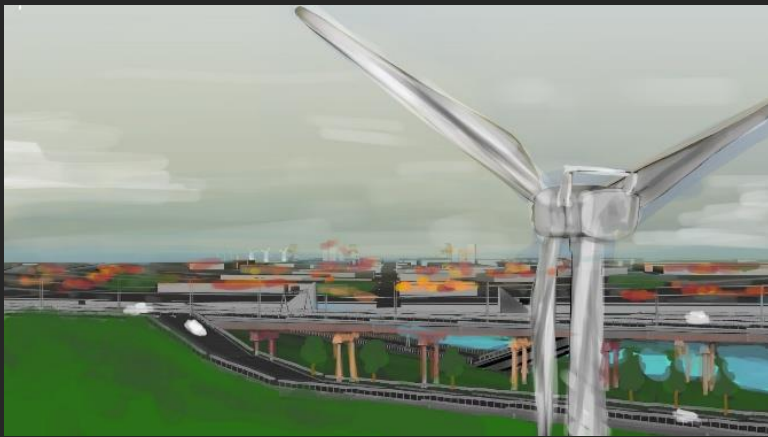
Werk samen, bepaal samen.

- Geen stricte hiërarchie in het team.
- Ervanuit gaan dat iedereen z'n best doet:
 - Vertrouwen hebben in de mensen met wie je werkt.
 - De mensen op je werkvloer zetten hun beste beentje voor.
 - “Everyone’s in it to win it.”



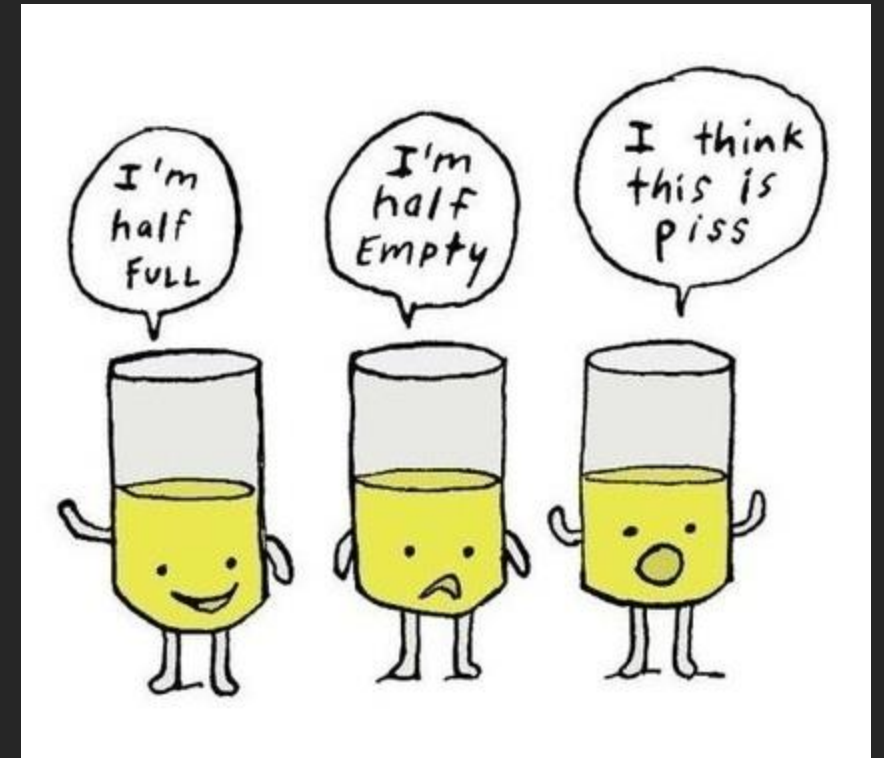
Challenge #2: Het snelweg dilemma

- Overkomen van verschillen in visie.
- Beargumenteer je visie.
- Stuur bij wanneer je fout zit.



Werken vanuit eigen visie

- Een mening is nooit fout, slechts anders.
 - Een meningsverschil betekent het kijken vanuit een andere visie.
- Ditzelfde pas je toe op de communicatie met de klant.
 - Beeldtaal vs. Marketing
 - Frisse blikken
- Hier moet je de juiste balans in vinden om het meeste eruit te halen.
 - Braintrust
 - Kill your darlings.

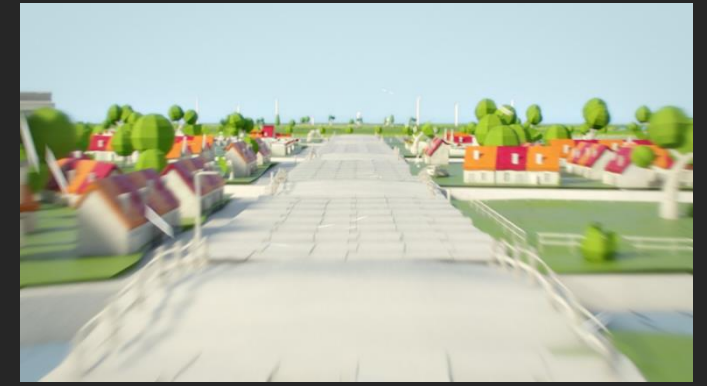


“You are not your idea, and if you identify too closely with your ideas,
you will take offense when they are challenged.”

-Ed Catmull

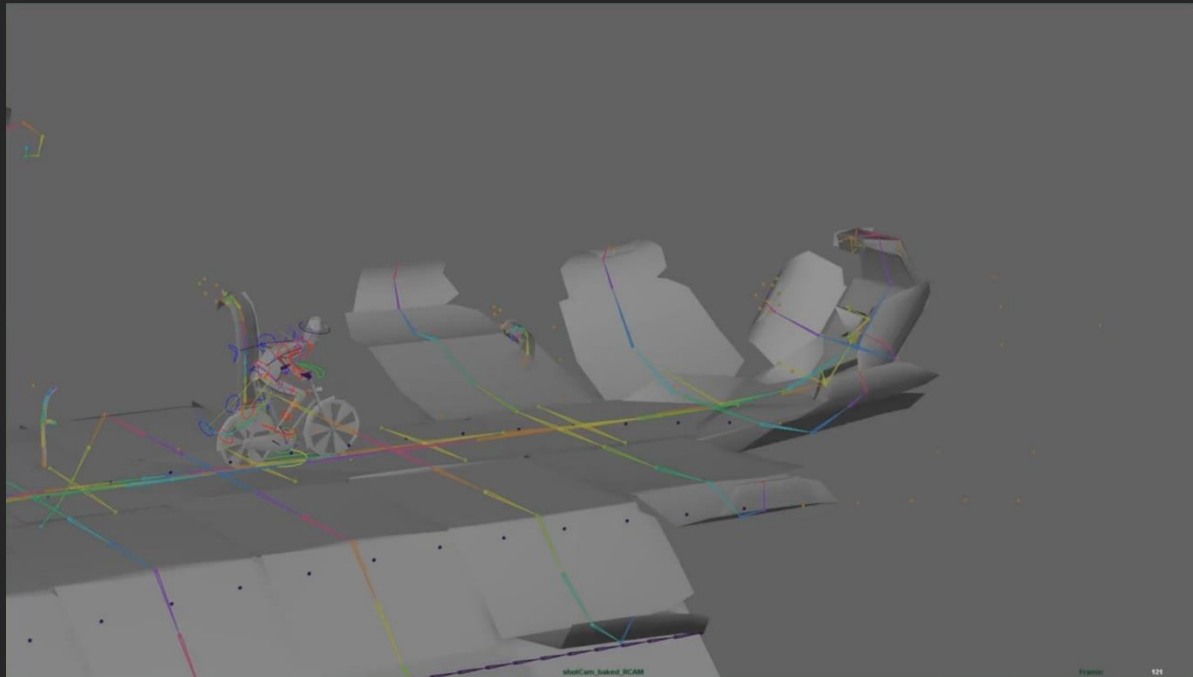
Challenge #3: Beyond city limits

- Wat als er een probleem gaandeweg ontstaat?
- Wie is verantwoordelijk bij een probleem?
- Expect the unexpected



Versimpel het proces

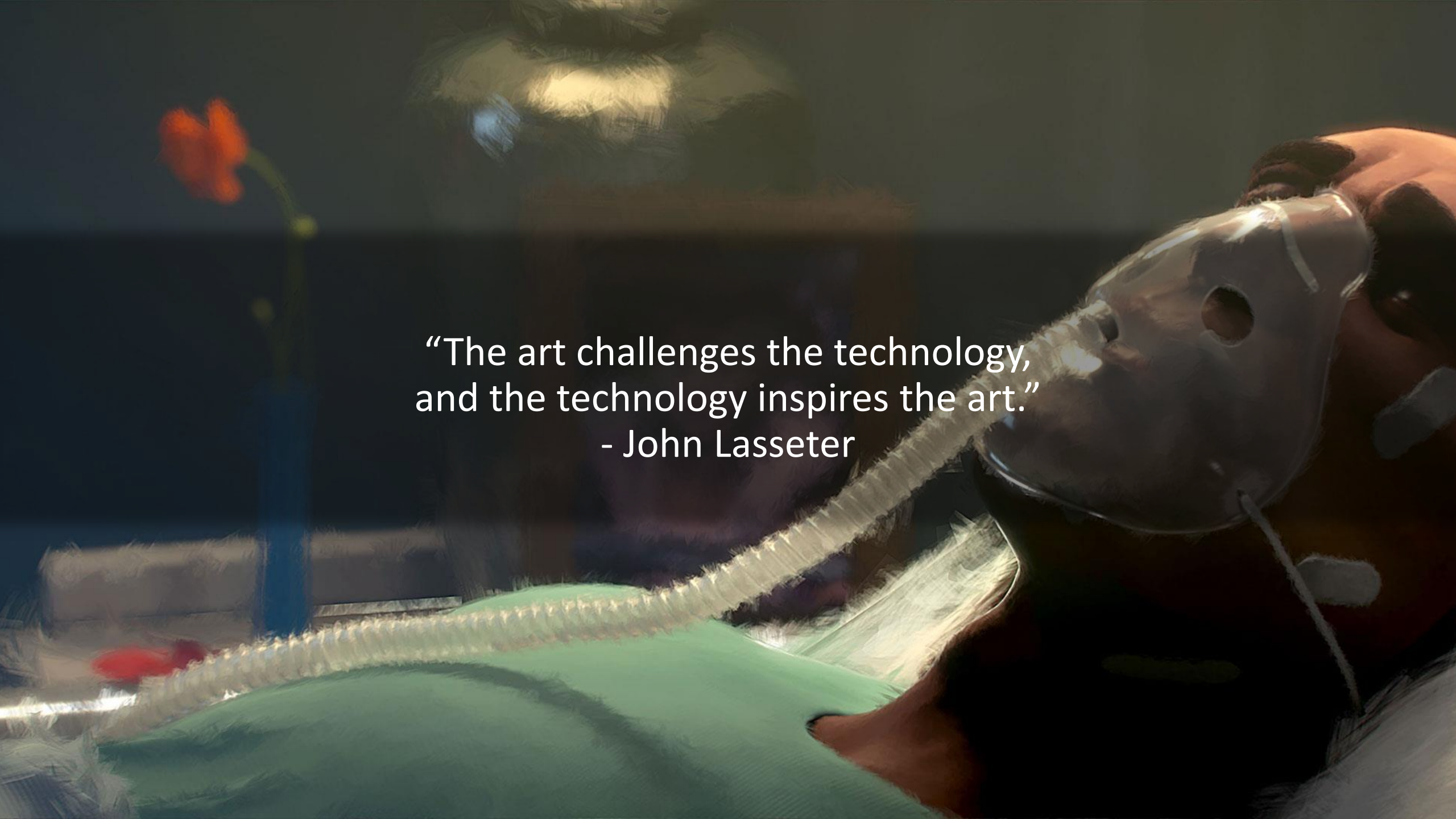
- Focus op het probleem in plaats van hoe het probleem ontstaan is.
- Tools die niet de workflow aanpassen maar het proces versnellen en/of versimpelen zijn de beste optie.



Verzet de limitaties

- Soms moet het stuur last-minute omgegooid worden om het technisch mogelijk te maken.
- Werk dan samen en kies de beste oplossing voor het team.





“The art challenges the technology,
and the technology inspires the art.”
- John Lasseter

Challenge #4: Planning + Deadlines

- Initiele milestones zijn ballpark.
- Blijf bijsturen tijdens de productie.
- Een creatief proces is dynamisch.
 - Niet te forceren,
 - Onderhevig aan veranderingen.
- Een productie draait niet op een planning, maar op de inzet van de creatieven.
 - Crunch-time vanuit de creatieven, niet vanuit de planning.



“It is not the manager’s job to prevent risks.
It is the manager’s job to make it safe to take them.”

— Ed Catmull

Motto: “Kan het sicker?”

- Leg de lat altijd hoger
- Blijf kritisch naar het werk, maar ook je werkwijze.
- Hiermee inspireer en motiveer je elkaar.
- Experimenteer en innoveer.



Will the team's flow blend?

(concluderend)

- Iedere kleine stap is er één vooruit!
- Hou iedereen betrokken bij het proces.
- Blijft kritisch over je eigen mening.
- Forceer geen werkwijze op anderen.
- Daag jezelf en het team uit.



Vragen?

oops?



Referenties:

- *Creativity, Inc.*
Catmull, Ed (2014).
- *Flow: The Psychology of Optimal Experience*
Csikszentmihalyi, Mihaly (1996).
- *Creativity : Flow and the Psychology of Discovery and Invention*
Csikszentmihalyi, Mihaly (1996).
- *In the Blink of an Eye*
Murch, Walter (2001).